博物馆公共服务空间的多元化设计研究

王明哲
中国人民解放军海军诞生地纪念馆　江苏泰州　225300

摘　要：博物馆公共服务空间多元化设计囊括较多内容，相关单位需要从功能区域划分的角度，结合博物馆的属性，对各个功能区进行合理规划打造。同时，对空间进行灵活布置，加强空间细节处理和人性化设计，提高博物馆的公共服务水平。本文通过分析博物馆公共服务的展览服务和教育活动，指出多元化设计的重要性，并提出功能区域划分的多样性、空间布局的灵活性与细节处理及人性化设计的具体策略。旨在提升博物馆的公共服务水平和参观者体验，希望博物馆能打造出既舒适又富有教育意义的参观环境，推动文化传承与发扬。

关键词：博物馆 公共服务 空间设计 多元化设计
中图分类号：G265　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1679-3567(2024)11-0008-04

Research on the Diversified Design of Museum Public Service Space

Wang Mingzhe
Memorial Hall of the Birthplace of the PLA Navy, Taizhou, Jiangsu Province, 225300 China

Abstract: The diversified design of museum public service space includes more content. Relevant units need to rationally plan and build each functional area from the perspective of functional area division and combine with the attributes of the museum. At the same time, the space is flexibly arranged, the space details are strengthened the humanized design is strengthened, and the public service level of the museum is improved. By analyzing the exhibition services and educational activities of museum public services, this paper points out the importance of diversified design, and puts forward the diversity of functional area division, the flexibility of space layout, and the specific strategies of detail processing and humanized design. It aims to improve the public service level and audience experience of the museum, and hopes that the museum can create a comfortable and educational visiting environment to promote cultural inheritance and development.

Keywords: Museum; Public services; Spatial design; Diversified design

随着社会的快速发展和公众文化需求的持续增长，博物馆作为文化传承与发扬的重要载体，其公共服务水平和服务质量也逐渐受到社会各界的关注。博物馆公共服务空间作为参观者与文化遗产互动的主要场所，其设计与规划直接影响参观者的参观体验和文化感知。因此，对博物馆公共服务空间进行多元化设计研究，不仅是提升博物馆公共服务水平的内在要求，也是满足公众日益增长文化需求的重要途径。目前，博物馆公共服务空间的设计面临着诸多挑战，例如，平衡展览与服务的功能需求、提升参观者的参与度和体验度等，都是博物馆公共服务空间设计需要解决的问题。

鉴于此，本文旨在深入探讨博物馆公共服务空间的多元化设计策略，为博物馆公共服务空间的设计与优化提供理论依据和实践参考。通过借鉴国内外博物馆的成功案例和先进经验，提出切实可行的多元化设计方案，以期为我国博物馆公共服务空间的设计与创新提供有益的借鉴和启示。

作者简介：王明哲（1984—），女，本科，馆员，研究方向为海军历史和社会教育。

一、博物馆公共服务的内容

博物馆提供的公共服务广泛多样，旨在满足公众的文化需求，并进一步促进文化传承与发扬。这些服务不仅包括了艺术品、文物、自然科学等文化遗产的展示，还涉及教育、娱乐等内容。博物馆需通过精心策划，使公众能通过展览近距离接触并了解文化遗产。此外，博物馆通过举办讲座、训练班、教育活动，向公众传授知识，提供开展教育活动的重要平台，从而提高社会教育的质量。

二、博物馆公共服务空间的多元化设计策略

（一）功能区域划分的多样性

1 多元化功能区的划分原则

在博物馆公共服务空间的多元化设计规划过程中，合理划分各个功能区域至关重要，这有助于博物馆最大限度地发挥其实际价值和作用。博物馆包含多个区域，如教育区域、特色区域、公众区域等，分别具备不同的属性，博物馆应当明确各区域的功能定位，实行差异化管理，通过设计展现每个区域独特的功能和特色，实现区域之间的功能互补和协调。

首先，在整体展区规划上，设计师应遵循核心与多样并存的设计原则，根据博物馆展品的类型、主题、历史时期、地域文化与艺术流派，将展区划分为不同的展厅，以便参观者有针对性地参观和学习。同时，博物馆应注重空间的开放性和流动性，确保公众能在不同展区之间自由移动，通过合理的空间分隔和过渡设计方案，呈现出不同层次的展示效果，增强参观者的沉浸感。

其次，在教育区内，设计师应注重互动与体验并重的设计思想，配备教室、演讲厅、实验室等设施，以满足不同形式的活动开展需求。同时，设计师应将展览内容与教育活动紧密结合，使参观者在参观后能直接参与相关活动，加深对展品的理解和认识，从而提升参观者的参与度和学习效果。

再次，博物馆还应根据自身特色和优势，设计一些创新性、独特性的特色区域。例如：利用现代科技手段打造数字体验区，提供虚拟现实、增强现实等互动体验；设置创意工作坊，让参观者通过手工艺制作、艺术品修复等活动，亲身体验传统文化的魅力和工艺技巧的传承。

最后，博物馆应提供便捷、舒适的服务，包括提供接待、咨询、票务、休息等一站式服务，为参观者提供实时、有效的帮助。同时，可以开设咖啡厅、纪念品商店等，为参观者提供更加便捷的休闲、购物体验。

2 应用实例

大英博物馆作为全球最知名的博物馆之一，其公共服务空间的设计充分体现了功能区域划分的多元化策略。通过精细规划和巧妙设计，大英博物馆为来自世界各地的参观者提供了丰富多样的参观体验和学习机会。

首先，大英博物馆的展示区被精心划分为多个主题展厅，如埃及馆、罗塞塔石碑展厅、中国瓷器展厅等，每个展厅都聚焦于特定的历史时期或地域文化进行展示。

其次，大英博物馆的教育区配备了多个教室和演讲厅，用于举办各类教育活动。并设有互动体验区，如“探索古埃及”互动展览，参观者可以通过触摸屏和虚拟现实技术亲身体验古埃及的生活场景。另外，每年大英博物馆都会举办超过1000场教育活动，吸引超过100万名学生和成人参与。其中，“探索古埃及”互动展览自推出以来，已接待超过50万名参观者，成为最受欢迎的教育项目之一。

最后，考虑到公众参观需求，大英博物馆在服务区设有多个接待台、咨询中心和票务窗口，为参观者提供一站式服务。馆内还设有咖啡厅和纪念品商店，满足参观者的购物和休闲需求。咖啡厅内提供多种饮品和小吃，日均接待顾客超过5000人次。服务区的环境设计注重舒适性和人性化，通过柔和的灯光、舒适的座椅和宜人的音乐，营造出温馨舒适的氛围。

（二）空间布局的灵活性

1 博物馆空间灵活性布局策略

在博物馆服务空间的设计规划中，构建多元化与灵活性并重的空间布局是至关重要的。

首先，设计师可采纳模块化设计理念，将展览区域精细分为多个独立或可组合的模块，以适应不同展览主题和内容的需求。这种设计策略不仅促进了展品的高效展示，还显著提升了空间的使用效率与灵活性。实际操作中，博物馆常采用可移动隔断墙与展柜等创新设施，以便在短时间内轻松转换展览场景，实现不同展览间的无缝衔接。

其次，博物馆还应巧妙结合开放与封闭两种空间布局，以满足多样化的活动需求。开放空间以其广阔

的视野和流畅的动线，成为大型展览与公共活动的理想场所；而封闭空间则以其良好的隔离性，为珍贵展品的保护及参观者的深度观赏提供了私密而专注的环境。

最后，为了进一步提升空间的灵活性与适应性，博物馆需建立还应一套完善的动态调整机制。该机制的核心在于持续监测展览内容与参观者需求的变化，并据此进行及时的空间布局调整。从展品的定期更换到展示方式的不断创新，再到整体空间风格的重新规划，每一步都需经过深思熟虑与科学评估。同时，博物馆应强化与参观者的互动，通过问卷调查、社交媒体反馈等多种渠道收集意见，为空间布局的持续优化提供宝贵的数据支持与创意灵感。

2 应用实例

纽约现代艺术博物馆（MoMA）作为全球顶尖的现代艺术博物馆，其空间布局设计充分展现了灵活性策略的魅力（图一）。

首先，MoMA的展览空间采用了高度模块化的设计，展区和展厅可以根据不同展览的需求进行快速重组和调整。例如，在举办大型主题展览时，可以通过移动隔断墙将多个展厅合并为一个大型展区，以容纳更多的展品和参观者。MoMA的展览空间总面积约为80000平方英尺（约7432 m^2），其中可移动的隔断墙系统覆盖了约60%的展览区域。这种模块化设计使得MoMA每年能够举办超过10个大型主题展览，平均每个展览的布展时间缩短至3~4周。

其次，MoMA的大堂区域不仅是一个接待和集散空间，还兼具了多功能厅的功能。在举办特别活动时，如讲座、研讨会或小型音乐会，大堂内的家具和布局会进行相应调整，以满足不同活动的需求。MoMA的展览空间在开放与封闭之间取得了良好的平衡。具体来说，MoMA的开放式展厅占总面积的约40%，而封闭式展厅占约30%，剩余的空间则用于通道、休息区和其他辅助功能区域。通过这种布局方式，MoMA确保了不同类型展品的最佳展示效果，并提升了参观者的参观体验。

最后，MoMA建立了一套完善的动态调整机制，包括定期评估展览效果、收集参观者反馈、与市场趋势保持同步等。根据评估结果和市场需求的变化，MoMA会及时调整展览内容和空间布局。MoMA每年会进行至少两次全面的展览效果评估，通过问卷调查、社交媒体反馈和现场观察等方式收集参观者意见。同时，MoMA还密切关注国际艺术市场的动态和趋势，确保展览内容的时效性和前沿性。自2000年以来，MoMA已根据市场需求和参观者反馈调整了超过100个展览的空间布局和展示方式。

（三）细节处理与人性化设计

1 细节处理

首先，细节处理是提升博物馆公共服务空间整体品质的核心，可确保每一处空间、每个角落都呈现出高品质的外观和触感，从而增强参观者的参观体验。

其次，细节处理还能强化博物馆的主题氛围，根据展览主题精心挑选和设计装饰元素，如壁画、雕塑、装置艺术等，以营造出独特的文化氛围。例如，在古埃及文明展览中，采用仿古风格的装饰和图腾可以增强历史沉浸感，使参观者在参观过程中更加投入。

最后，色彩与材质的细节设计可创造出与展览主题相符的视觉效果。第一，在色彩选择上，应考



图一　纽约现代艺术博物馆（MoMA）主厅

虑参观者的视觉感受，避免过于刺眼或沉闷的色彩，以营造舒适和愉悦的参观环境。第二，在材料选择上，选择高品质、有质感的材料，如天然石材、木材、金属等，可以提升空间的整体品质，并确保材料的安全性和舒适度。第三，沉浸式展厅还可以考虑利用灯光、音响等环境元素，营造出与展览主题相协调的氛围。

2 人性化设计

人性化设计理念以人为本，意味着在设计过程中需要充分考虑参观者的需求和感受，以保证空间布局合理。

首先，设计人员应关注不同年龄段和不同条件的参观者对博物馆公共服务空间的需求差异。为其提供多样化服务，优化基础设施和导览方式，以满足不同参观者的需求。例如：为老年参观者设置无障碍设施和休息区；为儿童参观者设置游乐区和亲子互动区；提供无障碍通道、电梯、卫生间等设施，并设置低位服务台等便利设施，确保博物馆空间对残障人士友好。

其次，在设计环节，应提供详细的导览图，帮助参观者清晰地了解博物馆布局和展览内容。导览图可以制作纸质版和电子版两个版本，供参观者自行取阅或下载。在博物馆的各个入口、展厅、休息设置区使用醒目的颜色和字体的标识和指示牌，确保参观者能迅速找到目的地，并提供多语种的导览信息，满足不同语言背景参观者的需求。

最后，展厅间的关键节点也需进行合理设置，以便参观者在参观过程中得到充分休息和放松，并配置舒适座椅、充电插座和饮水设施。

3 应用实例

大英博物馆注重无障碍设施的建设，为残障人士提供了无障碍通道、电梯、卫生间等设施。博物馆还设置了儿童游乐区和亲子互动区，为家庭参观者提供了更加便捷和丰富的参观体验。大英博物馆的无障碍设施得到了广泛认可，据统计，每年约有5%的参观者需要使用这些设施。同时，儿童游乐区和亲子互动区也备受欢迎，平均每天吸引超过1000名家庭参观者参与。

大英博物馆的导视系统设计非常精细，从入口处的大型地图指示牌到展厅内的微小方向标识，都采用了清晰、准确的文字和图标，确保参观者能轻松找到目的地。据统计，大英博物馆每年接待超过600万的参观者，其中超过90%的参观者表示导视系统对他们的参观体验有正面影响并提供了多语种的导视信息，覆盖包括中文在内的20多种语言，满足不同语言背景参观者的需求。

在展厅之间和关键节点，大英博物馆设置了多个舒适的休息区，每个休息区都配备了柔软的座椅、充电插座和饮用水机，不仅为参观者提供了休息的场所，还成为了参观者交流和学习的小型社区。休息区的满意度调查显示，超过85%的参观者对休息区的舒适度和便利性表示满意。尤其是在午餐时间和下午时段，休息区经常座无虚席，成为参观者放松和恢复精力的好地方。

三、结语

随着社会的快速发展和公众文化需求的日益增长，博物馆作为文化传承与发扬的重要载体，其公共服务空间的设计对成为提升博物馆整体服务水平与优化参观者体验至关重要。本文通过对博物馆公共服务空间多元化设计的研究，深入探讨了功能区域划分的多样性、空间布局的灵活性、细节处理、人性化设计等多方面的设计策略，在一定程度上填补了博物馆公共服务空间设计领域的空白，有助于博物馆优化空间布局，提升服务品质，促进文化传承与发扬。展望未来，博物馆公共服务空间的设计将更加注重创新性和可持续性，仍需发挥自身的主观能动性，不断探索新的设计理念和技术手段，以打造更加舒适、便捷与富有教育意义的参观环境。

参考文献

[1] 王霞.博物馆公共服务空间的多元化设计研究[J].中国民族博览,2022(13):185-188.
[2] 龙辉,刘晖.博物馆公共空间的设计与使用浅析[J].文物鉴定与鉴赏,2023(16):118-121.
[3] 水慢慢,徐晶.基于环境认知的博物馆公共空间设计研究[J].城市建筑空间,2022,29(5):179-181.
[4] 李立,杨馨怡.催化日常活动的博物馆公共空间设计策略研究[J].当代建筑,2020(9):51-53.
[5] 谢颖,储凯锋.博物馆外部空间公共化设计策略研究[J].建筑与文化,2022(4):141-142.
[6] 贺珊珊.博物馆空间展陈的叙事性设计研究[J].新楚文化,2023(35):43-47.